

AUDACIA

Reporting T2 2019

DIRECT PME 2022

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS EN JUIN 2016

AUDACIA

/ DIRECT PME 2022

Date d'investissement :
Mai-Juin 2016

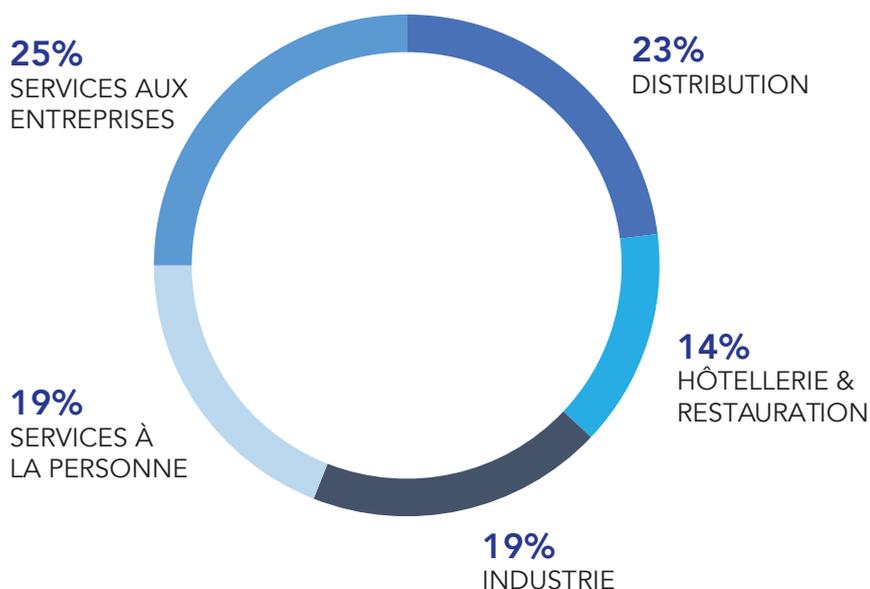
Nombre de PME : 34*

Secteurs : Distribution, Hôtellerie & Restauration, Industrie, Services à la personne, Services aux entreprises

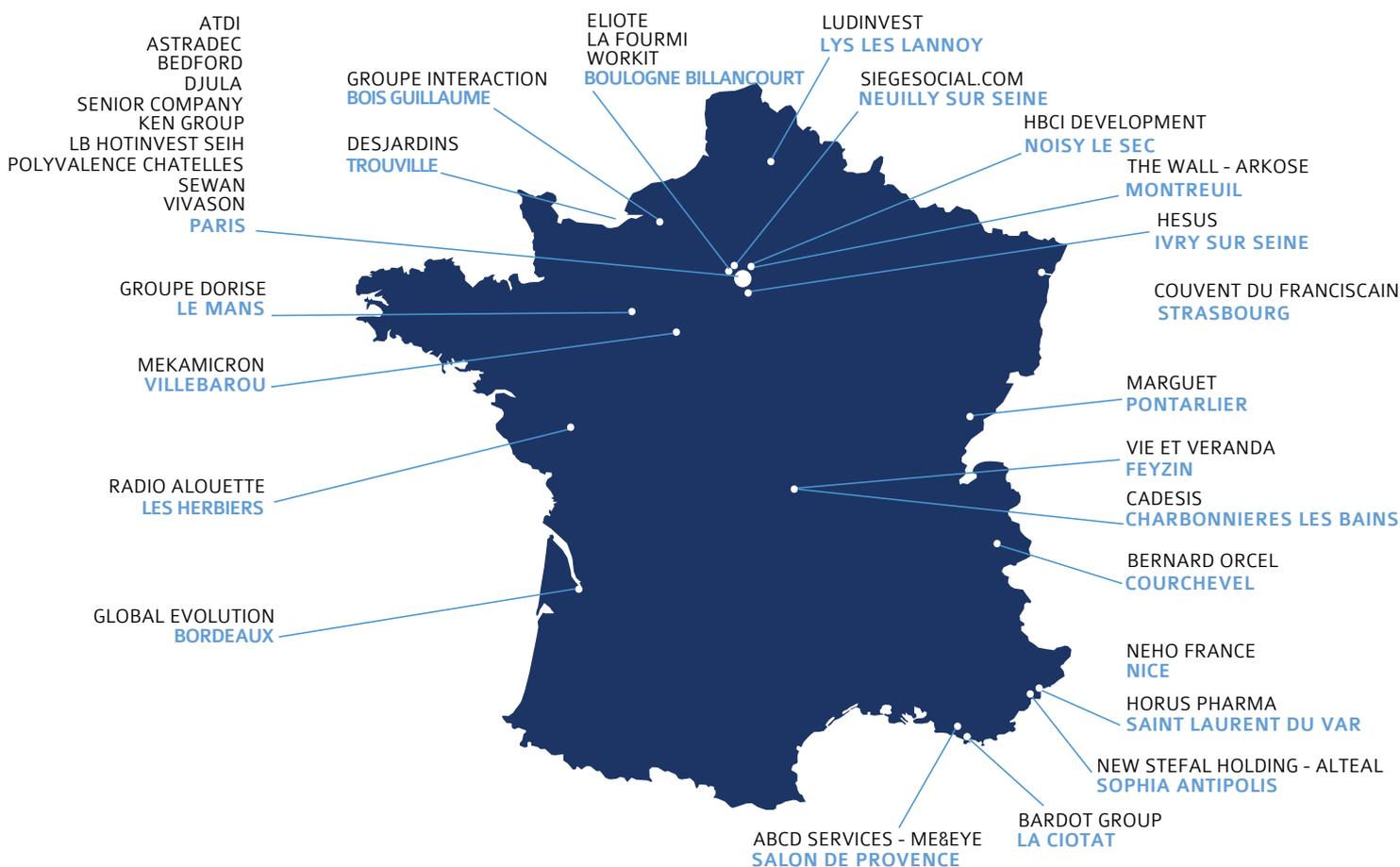
Nombre d'investisseurs : 3740

**Nombre de PME pouvant varier selon la date de l'investissement et le profil de gestion choisi*

RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PARTICIPATIONS



SITUATION DU PORTEFEUILLE

Les sociétés de ce portefeuille ont réalisé les investissements prévus grâce aux fonds levés. S'il est encore tôt pour tirer des conclusions définitives, on peut toutefois noter chez certaines des fortes hausses de chiffres d'affaires liées pour la plupart à des croissances externes opportunes qui laissent présager de belles perspectives.

VALORISATION

Valeur nominale	Valeur consolidée ⁽¹⁾	Evolution annuelle ⁽²⁾	Evolution historique	Coût réel de l'investissement ⁽³⁾	Multiple de l'investissement ⁽⁴⁾
10	9,85	-8,38%	-1,51%	5	x1,97

⁽¹⁾ valeur moyenne du titre selon le profil de gestion retenu par l'investisseur et intégrant l'option de rachat si l'entreprise n'est pas provisionnée. Cette valorisation est établie annuellement au second semestre

⁽²⁾ avec prise en compte de l'avantage fiscal à l'entrée de 50%

⁽³⁾ valeur consolidée/coût réel de l'investissement

Frais de gestion	0 %*
Frais d'ouverture de compte	0 %
Frais annexes	0 %

*Les PME supportent l'économie du montage

PARTICIPATIONS DÉCOTÉES

Bardot Group 90% / Bedford 75% / Groupe Alteal 25% / ATDI 15% / Mekamicron 15% / Bernard Orcel 15% / Cadesis 15% / siège.social.com 15%

COMPRENDRE LA VALORISATION DES TITRES CONSTITUANT LE PORTEFEUILLE ?

Chaque année, le portefeuille de titres est passé en revue. Au terme des 5 années de détention prévue par la loi, chaque entrepreneur bénéficie d'une option qui lui permet de racheter, pour un prix supérieur au prix d'origine, les actions émises par son entreprise et détenues par l'investisseur. Si cette option n'est pas exercée, un dividende prioritaire élevé est prélevé sur les bénéfices éventuels des sociétés. Ce mécanisme offre une meilleure maîtrise de la liquidité puisqu'il incite l'entrepreneur à exercer l'option de rachat.

La valorisation de chaque titre intègre désormais l'option de rachat si l'entreprise n'est pas provisionnée. Si une dégradation des résultats le justifie, le titre est décoté sur la base de sa valeur d'acquisition. La valeur intermédiaire de chaque action ne peut donc pas dépasser le prix de l'option de rachat.

La valorisation annuelle, validée par le cabinet Deloitte, est ainsi réalisée par Audacia une fois arrêtés les résultats au 31 décembre des entreprises, soit après le 30 juin pour se conformer au cas général des arrêtés de comptes et des assemblées annuelles*. L'allocation de portefeuille de chaque investisseur variant en fonction de la thématique ou du profil retenu, la situation du portefeuille est précisée dans le relevé de position individuel.

Il convient ainsi de préciser que les chiffres présentés dans ce document sont ceux arrêtés au 31/12/2018, l'appréciation qualitative de chaque investissement étant fondée pour sa part sur la tendance 2019 donnée par les chefs d'entreprise.

Pour toute question, contactez le Service Investisseurs à : service-investisseurs@audacia.fr

DISTRIBUTION



Nom : Me&Eye
Siège social : Salon de Provence (13)
Chiffre d'affaires : 11,7 M€
Effectif : 97 personnes
Montant investi : 1,4 M€



Nom : Desjardins
Siège social : Trouville (14)
Chiffre d'affaires : 19,7 M€
Effectif : 129 personnes
Montant investi : 2,5 M€



Nom : Djula
Siège social : Paris (75)
Chiffre d'affaires : 12,5 M€
Effectif : 35 personnes
Montant investi : 3,3 M€

PRÉSENTATION

Créée en 2013, Me & Eye est une société spécialisée dans la vente de produits d'optique. La société distribue ses produits, dont sa propre marque de lunette premium, à travers ses magasins d'optique situés en Normandie et en Provence.

ACTUALITÉ

Me & Eye a réalisé au 30 septembre 2018 un chiffre d'affaires de 13,9 M€, en croissance par rapport à l'exercice précédent, grâce notamment à l'effet « année pleine » du magasin d'Istres Géant mais également à la progression des magasins créés : Montélimar, Aubenas, Avignon et Istres Vision Plus. La marge commerciale est stable et les frais fixes sont maîtrisés. 2019 devrait être une année de transition permettant au groupe de consolider voire d'accroître ses parts de marchés sur certaines zones.

Le chiffre d'affaires 2019 est attendu en hausse avec une progression significative du chiffre d'affaires des magasins en création et une amélioration du chiffre d'affaires du magasin Istres Géant.

PRÉSENTATION

Créée en 1984, la société Desjardins est spécialisée dans la vente de produits de jardinage et d'articles de décoration pour les particuliers. La société distribue ses produits dans ses deux grandes implantations en périphérie du Havre : Montivilliers (8 000 m²) et Trouville (11 000 m²). Desjardins exploite également une brasserie à Montivilliers.

ACTUALITÉ

Desjardins prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 18,5 M€ à fin décembre 2018, en recul par rapport à l'exercice précédent (19,7 M€). Le management a subi l'impact des événements sociaux de fin d'année (baisse de la consommation) et a également souffert d'un début de saison 2018 peu favorable. La rentabilité opérationnelle en est affectée mais reste positive. La brasserie est maintenant bénéficiaire. Le groupe a initié plusieurs actions pour renouer avec la croissance, (notamment l'amélioration du sourcing) et l'agrandissement de la jardinerie de Montivilliers dès mars 2019 lui permettant de viser un chiffre d'affaires de 21,5 M€ en 2019.

PRÉSENTATION

Créée en 1994, Djula est une enseigne de bijouterie et de joaillerie créative milieu-haut de gamme. Les collections sont conçues en interne et produites en Asie et en Europe. La société distribue ses collections par l'intermédiaire de magasins détenus en propre à Paris et aux Etats-Unis. La marque est également distribuée par 80 bijoutiers multimarques, dans 30 pays.

ACTUALITÉ

Djula prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 14,6 M€ à fin décembre 2018, en forte croissance par rapport à l'exercice précédent, grâce à la signature d'un contrat de distribution au Qatar, l'exploitation en année pleine de la boutique de Los Angeles, la signature d'un contrat avec un croisiériste (distribution des produits Djula au sein de bateaux de croisière) et ce, malgré les difficultés rencontrées par les boutiques parisiennes en raison des mouvements sociaux de fin d'année et de la fermeture d'une boutique non rentable rue de Passy. L'exercice 2019 est attendu en croissance, avec le déploiement du contrat avec le Qatar, qui prévoit l'ouverture de 3 nouvelles boutiques en 2019 et avec l'ouverture d'une nouvelle boutique à Cannes.



Nom : Groupe Dorise
Siège social : Le Mans
Chiffre d'affaires : 22 M€
Effectif : 62 personnes
Montant investi : 2,9 M€



Nom : HJH Bernard Orcel
Siège social : Courchevel
Chiffre d'affaires : 5,2 M€
Effectif : 10 personnes
Montant investi : 2,4 M€



Nom : New Stefal Holding - Groupe Alteal
Siège social : Sophia Antipolis
Chiffre d'affaires : 39,5 M€
Effectif : 119 personnes
Montant investi : 2,9 M€

PRÉSENTATION

Créée en 1923, Le Groupe Dorise est spécialisé dans la distribution de fournitures industrielles spécialisées : négoce d'outils coupants haute performance à destination des secteurs aéronautique, pétrolier, de l'armement, du nucléaire et du médical.

ACTUALITÉ

Le Groupe Dorise prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 22,5 M€ au 31 décembre 2018, en croissance par rapport à l'exercice précédent. L'exercice 2018 a été marqué par le lancement de deux nouvelles sociétés : l'une est spécialisée dans le négoce technique d'outils coupants dans le sud-ouest de la France et l'autre exerce une activité plus généraliste. La rentabilité de l'exercice 2018 devrait être impactée par les frais liés au lancement des deux nouvelles sociétés. Le groupe a développé un outil de gestion informatique commun à l'ensemble de ses filiales : cela devrait lui permettre en 2019 de rationaliser les achats et d'obtenir des conditions tarifaires plus avantageuses (hausse des volumes).

PRÉSENTATION

La Maison Bernard Orcel distribue depuis 40 ans, dans son magasin de Courchevel, des vêtements et équipements de ski haut de gamme. La société gère également une activité de « ski rooms » (espace de location de skis) dans les palaces et hôtels de la région.

ACTUALITÉ

Le groupe HJH prévoit de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 6,5 M€ à fin septembre 2018 en progression par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance est principalement due à la hausse de Acting, la filiale exploitant les ski rooms qui est passée de 1 M€ à fin 2017 à près de 2 M€. La boutique Bernard Orcel est stable ainsi que les autres boutiques. Les performances de l'exercice clos en septembre 2019 sont en partie déjà connues puisque l'essentiel de l'activité se fait au T4 et au T1. Sur cet exercice, le groupe a ouvert une boutique à Gstaad (Suisse). Le chiffre d'affaires attendu est de 500 K€. Toutefois, les résultats sont décevants et HJH envisage de céder la boutique ou de la transformer en boutique Cucinelli (enseigne en vogue). L'investissement a été minime (pas de droit au bail ni de travaux) mais l'activité est consommatrice de trésorerie. Sur cet exercice à fin 2019, l'activité ski rooms est stable et la boutique Orcel en recul (baisse des ventes sur la mode avec la concurrence accrue liée à l'implantation des marques LVMH). La transformation de la boutique Ellie Saab en Cucinelli est un succès, l'activité ayant triplé. Le groupe prévoit d'atteindre entre 6,8 M€ et 7 M€ de chiffre d'affaires à fin septembre 2019 avec une rentabilité en forte amélioration. Les perspectives sont bonnes pour la saison 2019 – 2020 avec l'ouverture de 3 nouveaux ski rooms. Toutefois, compte tenu du retard constaté par rapport au BP sur les comptes clos à fin septembre 2017, une provision de 15% a été passée sur la ligne en octobre 2018.

PRÉSENTATION

Créé en 2009, le Groupe Altéal développe plusieurs marques dans les secteurs de la cosmétique et des compléments alimentaires, et les distribue via la vente par correspondance. Altéal expédie plus de 20 millions de catalogues papier à une clientèle essentiellement senior en France et au Royaume-Uni. Le groupe a repris en 2014 la marque de joaillerie Misaki, distribuée dans les aéroports et à bord des avions.

ACTUALITÉ

Le groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 35,9 M€ au 31 décembre 2018, en baisse conséquente par rapport à un budget ambitieux. La rentabilité en est impactée avec un résultat négatif. La baisse est notamment due à l'effondrement du marché du Royaume Uni en raison du Brexit (baisse de 1,3 M€ par rapport au budget) et le retard de la marque de bijou, Misaki (1,6 M€ en moins par rapport au budget). Depuis 2016, le groupe a fortement souffert de l'extinction du marché UK (18 M€ historiquement). Toutefois, le métier historique de la VAD France continue à progresser (+1%). Le groupe déploie également de nouveaux marchés : contrats signés avec des groupements Pharma pour la fourniture de cosmétiques – budget de 2,5 M€. Des cessions d'actifs non stratégiques sont à l'étude, dont Misaki, si l'équilibre financier et la croissance n'étaient pas atteints en 2019. La situation financière reste rassurante avec une trésorerie supérieure aux dettes financières du groupe. Le management prévoit une stabilité de l'activité en 2019 et une rentabilité à l'équilibre. Compte tenu du retard pris par rapport au business plan, la provision à hauteur de 25 % est maintenue sur l'exercice.



Nom : Polyvalence - Chatelles Paris
Siège social : Paris (75)
Chiffre d'affaires : 0,977 M€
Effectif : 6 personnes
Montant investi : 2,4 M€

PRÉSENTATION

Créée en 2012, La société Chatelles Paris est spécialisée dans la création de chaussures pour femmes distribuées au travail d'une boutique en propre à Paris (rue du Bac), d'un site internet marchand et d'un réseau de détaillants multimarques en France et à l'étranger.

ACTUALITÉ

Chatelles Paris prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 1,2 M€ au 31 décembre 2018, en croissance par rapport à l'exercice précédent. Les marges d'exploitation devraient être en hausse avec un résultat net bénéficiaire. Après un exercice 2017 marqué par un assainissement des comptes, l'exercice 2018 renoue avec la croissance et la rentabilité grâce à une bonne dynamique commerciale (signature d'un contrat de distribution au Japon, succès des différentes collections capsules, lancement d'un nouveau site internet) et une rationalisation de la production (nouvelle usine au Portugal qui permet à la société une meilleure qualité de production avec une marge et des délais de production améliorés). En 2019, le Chiffre d'Affaires est attendu en croissance, avec le développement de la société à l'étranger, le lancement d'une capsule pour hommes et l'ouverture d'une boutique rive droite à Paris. Malgré ces nouvelles encourageantes, la provision de 50% est maintenue sur cet exercice.



Nom : Vie et Veranda
Siège social : Feyzin (69)
Chiffre d'affaires : 19,7 M€
Effectif : 130 personnes
Montant investi : 1,6 M€

PRÉSENTATION

Créée en 1984, la société Vie et Véranda est le leader français de la construction de vérandas à ossature bois. La société assure la fabrication, la commercialisation et la pose à travers 12 agences détenues en propres et un réseau de 18 concessionnaires exclusifs implantés dans 50 départements.

ACTUALITÉ

Le groupe a réalisé au 31 octobre 2018 (exercice de 16 mois) un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 M€, à un niveau stable par rapport à l'exercice précédent (au pro rata). L'année 2018 est marquée par le succès commercial de la nouvelle gamme (toits plats etc...) et la tension sur la production de cette gamme en fin d'exercice. La société affiche des marges d'exploitation en progression et maintient un niveau de marge brute très favorable. L'objectif 2019 est la croissance du réseau avec 4 nouveaux concessionnaires par an (déjà 2 établis à date). L'activité devrait être stable en 2019.



Nom : Viva'Son
Siège social : Paris (75)
Chiffre d'affaires : 12,8 M€
Effectif : 45 personnes
Montant investi : 2,5 M€

PRÉSENTATION

Viva'Son est un groupe spécialisé dans la vente de prothèses auditives en France.

ACTUALITÉ

Viva'Son prévoit de réaliser au 31 décembre 2018 un chiffre d'affaires agrégé en croissance liée à l'intégration pleine de 5 nouveaux points de vente (2017).

La rentabilité est cependant dégradée, liée à l'impact négatif des ouvertures de 2017-2018 et à une baisse de la marge brute pendant les campagnes de communication de 2018.

La sortie de la tranche Audacia 2012 a été effectuée par endettement bancaire principalement.

Le chiffre d'affaires 2019 est attendu en hausse grâce à l'ouverture de nouveaux points de vente et au lancement officiel de la franchise.



Nom : Bedford Holding
Siège social : Paris (75)
Chiffre d'affaires : ND
Effectif : 29 personnes
Montant investi : 1,2 M€



Nom : Franciscainvest - Hôtel du
Couvent du Franciscain
Siège social : Strasbourg (62)
Chiffre d'affaires : 0,96 M€
Effectif : 11 personnes
Montant investi : 1 M€

Global Evolution

Nom : Global Evolution
Siège social : Bordeaux (33)
Chiffre d'affaires : 5,2 M€
Effectif : 68 personnes
Montant investi : 2,4 M€

PRÉSENTATION

Créé en 2012, le groupe exerce une activité de restauration fondée sur le concept des restaurants « diners » américains. Le groupe compte 5 restaurants à Paris.

ACTUALITÉ

La société devrait réaliser au 31 décembre 2018 un chiffre d'affaires consolidé en baisse à cause du faible niveau d'activité notamment en zones touristiques et à cause du mouvement des gilets jaunes. La situation financière est tendue et perturbe le développement de l'activité de Bedford. L'ouverture de l'établissement à Lyon prévue en octobre 2018 a été annulée.

La société n'a pas été en mesure de finaliser ses comptes à fin décembre 2018. La fin de la location-gérance du restaurant du 7ème arrondissement à Paris, la liquidation du restaurant du marais (Diner 04) et la sous-performance des autres restaurants sont des signaux inquiétants. La trésorerie semble être très tendue. Face aux risques identifiés, une provision de 75% est maintenue sur cette ligne pour l'exercice.

PRÉSENTATION

Repris en 2012 par une équipe expérimentée, l'hôtel « Couvent du Franciscain » est un établissement 3 étoiles de 42 chambres situé près du centre historique de Strasbourg.

ACTUALITÉ

Le groupe prévoit de réaliser au 31 décembre 2018 un chiffre d'affaires de 2,4 M€, en forte progression. Cette croissance vient d'une hausse de 11% de l'hôtel historique, Le Couvent du Franciscain (effet de la rénovation des espaces restauration et réception), et de l'acquisition de l'hôtel – restaurant Le Vaillant, 3 étoiles de 47 chambres à Sélestat, en centre Alsace. La rentabilité est en nette amélioration sur Couvent du Franciscain ce qui permet au groupe d'afficher une structure de coûts satisfaisante. Les perspectives 2019 sont bonnes avec un chiffre d'affaires groupe attendu à 2,6 M€, grâce à un nouvel hôtel tournant à plein (fermeture de certaines parties en 2018 pour rénovation) et à une politique commerciale dynamique. Les niveaux de marge 2019 seront en hausse, le niveau 2018 du Vaillant restant marqué par la structure de coûts de l'ancien propriétaire.

PRÉSENTATION

Global Evolution est un groupe de restauration situé à Bordeaux, dirigé par un restaurateur expérimenté. Le groupe est composé de 5 restaurants situés dans le centre-ville de Bordeaux.

ACTUALITÉ

Global Evolution prévoit de réaliser au 31 décembre 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 5,7 M€, en baisse, en raison des difficultés du groupe, y compris sur les deux établissements historiques (le Makila Kafé et l'Austra), qui ont vu leur activité décroître avec le mouvement des gilets jaunes et une météo défavorable. La rentabilité restant insuffisante pour honorer les échéances de financements, le management a été contraint de mettre la société en cessation de paiement. L'ouverture de la procédure de redressement a eu lieu le 18/07/2018. Sur ces deux établissements, l'objectif est d'améliorer la maîtrise des charges d'exploitation. L'établissement l'Orangerie n'a pas obtenu le renouvellement de sa convention d'occupation du domaine public, ce qui a conduit à une cessation de l'activité et à la dissolution de la société au 03/12/2018. Le 05/12/2018, le dépôt de bilan a été acté pour l'établissement La Closerie Gambetta. Concernant les deux acquisitions récentes, la Finca et la Closerie Gambetta, la situation est plus complexe car l'exploitation du premier aurait dû pouvoir financer les travaux du second. Or il n'y a pas eu d'activité en 2018 chez la Finca à cause d'une remise aux normes des évacuations imposée par la ville après un incident survenu peu après le rachat. Un contentieux est en cours pour faire valoir le préjudice en terme de pertes d'exploitation et permettre ensuite la cession. Un mandat de conciliation est en cours. La société reste provisionnée à hauteur de 50 %.

Groupe HBCI



Nom : HBCI Développement

Siège social : Noisy Le Sec

Chiffre d'affaires : 5,6 M€ (exercice de 6 mois)

Effectif : 168 personnes

Montant investi : 1,5 M€

Groupe S.E.I.H.

Nom : LB Hotinvest - SEIH

Siège social : Paris (75)

Chiffre d'affaires : 2,3 M€

Effectif : 12 personnes

Montant investi : 2,6 M€



Nom : Neho France

Siège social : Nice (06)

Chiffre d'affaires : 24,5 M€

Effectif : 189 personnes

Montant investi : 4,7 M€

PRÉSENTATION

Créé en 2008, HBCI est un groupe de restaurants franchisés, « Domino's Pizza » (livraison de pizza) et « Memphis Coffee » (cuisine américaine) et « La Boucherie » (viande). Le groupe a récemment été agréé pour devenir franchisé du groupe « Paul » (boulangeries).

ACTUALITÉ

Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2018 de 8,6 M€, en baisse par rapport à ses niveaux historiques. La principale cause de cette décroissance vient de la mauvaise tendance des Domino's Pizzas et par conséquent d'une variation de périmètre. En effet, l'enseigne de vente à emporter a été très concurrencée par l'essor de la livraison à domicile. Le groupe a opéré la cession de 4 fonds de commerce Domino's Pizza et se repositionne sur des enseignes plus porteuses et moins atteintes par ce phénomène. HBCI a ainsi ouvert 2 Indiana cafés et a pris 3 participations dans un Indiana, un Pitaya et un O Tacos. Le groupe a également pris une participation dans un hôtel B&B à Meaux. L'objectif pour 2019 est de se séparer des activités non rentables (Domino's et La Boucherie) pour prendre des enseignes plus dynamiques. Le groupe vise un chiffre d'affaires de 9 M€ et un retour à la rentabilité d'exploitation.

PRÉSENTATION

Créé en 1996, le groupe SEIH est spécialisé dans l'exploitation hôtelière en Ile-de-France. Le groupe exploite 3 hôtels franchisés : un hôtel Holiday Inn de 43 chambres situé rue de Miromesnil à Paris 8ème, et deux hôtels « Best Western » de 30 et 35 chambres rue de Constantinople (Paris 8ème) et Porte de Versailles (Paris 15ème).

ACTUALITÉ

La société prévoit de réaliser un chiffre d'affaires agrégé de 5,0 M€ à fin décembre 2018. L'exploitation se porte bien et les taux d'occupation sont en hausse, grâce à une bonne conjoncture du secteur. Le résultat net devrait être positif et en hausse par rapport à l'exercice précédent. Le dirigeant est en recherche de nouveaux projets. L'achat d'un nouvel hôtel (murs et fonds) sous enseigne Ibis styles situé à Issy les Moulineaux est en cours avec des travaux de rénovation. Le projet devrait aboutir en 2019. Les perspectives à venir sont encourageantes.

PRÉSENTATION

Créé en 2014, Neho France est un groupe hôtelier constitué de d'hôtels sous enseigne « Park & Suites ». Le management est spécialisé dans la reprise d'hôtels à rénover (Annecy, Louveciennes et Port-Marly, Cannes, Annemasse), le rachat d'hôtels existants (Cannes-Croisette, Nice), et l'ouverture d'hôtels neufs (Evian, La Rochelle).

ACTUALITÉ

Neho France prévoit de réaliser au 31 décembre 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 23,7 M€, en recul par rapport à l'exercice précédent.

Cette performance s'explique par la rationalisation du portefeuille du groupe (cession de Port Marly, notamment). Les dirigeants se sont concentrés sur l'intégration des 8 hôtels acquis en 2017 et la construction d'un actif supplémentaire à Strasbourg (dont les murs ont ensuite été cédés au groupe Foncia).

L'année 2018 a été marquée par une reprise des réservations et une amélioration des indicateurs (taux d'occupation et prix de la nuitée). Elle se traduit par une augmentation de la rentabilité.

Pour 2019, le groupe cherche à reprendre sa stratégie de croissance externe avec l'acquisition de 3 nouveaux fonds de commerce sur fonds propres. Une réflexion est en cours sur une levée de fonds complémentaire. Le chiffre d'affaires et la rentabilité sont donc attendus en hausse pour l'exercice en cours. La structure financière du groupe



Nom : Astradec
Siège social : Paris (75)
Chiffre d'affaires : 27,8 M€
Effectif : 150 personnes
Montant investi : 3,8 M€



Nom : Bardot Groupe
Siège social : La Ciotat (13)
Chiffre d'affaires : 2,9 M€
Effectif : 60 personnes
Montant investi : 6,8 M€



Nom : Horus Pharma
Siège social : Saint Laurent du Var (06)
Chiffre d'affaires : 42,2 M€
Effectif : 150 personnes
Montant investi : 5,3 M€

PRÉSENTATION

Fondée en 1988 par Eric Bée, Astradec est spécialisée dans la collecte et le traitement de déchets.

ACTUALITÉ

Astradec prévoit de réaliser au 31 décembre 2018, un chiffre d'affaires consolidé de 33,5 M€ en croissance par rapport à l'exercice précédent, grâce à l'acquisition de la société Vallière fin 2018 et la création d'une déchetterie dans le Pas-de-Calais. L'activité sur le périmètre historique est également bien orientée avec une hausse des volumes traités, grâce au réaménagement des sites de Nevers et Arques. Les marchés publics, échus en 2018, ont été renouvelés.

Pour 2019, le chiffre d'affaires est attendu en hausse avec le développement de nouvelles activités (terres polluées), des croissances externes ciblées et le réaménagement de sites (Nevers) ou la création de comptoir (Troyes). La structure financière devrait être renforcée par l'entrée d'un nouveau fonds au capital. Le groupe a amélioré sa situation de trésorerie et peut donc continuer à maîtriser son développement.

PRÉSENTATION

Créé en 2004, le groupe est un équipementier qui conçoit des accessoires sous-marins brevetés à destination des exploitation d'hydrocarbures offshore (bouées, ballastes, conduites, isolants...). Les équipements Bardot permettent aux compagnies énergétiques de protéger et de sécuriser les lignes fond-surface d'extraction du pétrole et du gaz.

ACTUALITÉ

Le groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 4 M€ au 31 décembre 2018, en progression par rapport à l'exercice précédent qui avait accusé une très forte décroissance, compte tenu de l'effondrement du marché pétrolier en 2017. L'événement marquant de l'exercice 2018 est l'entrée du groupe OYAT, venu recapitaliser le groupe (prise de 52% du capital) afin de permettre la reprise de l'activité sur le marché pétrolier et le développement des énergies marines. Le groupe s'est réorganisé pour filialiser ces deux branches d'activité. La rentabilité est encore très fortement négative en 2018. Si les perspectives 2019 sont meilleures avec une forte augmentation du chiffre d'affaires, notamment liée à la reprise du secteur pétrolier, la situation reste très fragile et la participation reste provisionnée à 90%.

PRÉSENTATION

Fondé en 2003, le Groupe Horus Pharma développe, brevète et commercialise des produits destinés à la santé de l'œil et de la paupière. Horus Pharma intervient principalement sur les 5 segments suivants : ophtalmologie, micro-nutrition oculaire, infection des paupières, contactologie et chirurgie grâce à un portefeuille de 40 spécialités.

ACTUALITÉ

Horus pharma prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 49,6 M€ au 31 décembre 2018, en croissance par rapport à l'exercice précédent.

La croissance du groupe a été portée par le développement de la gamme sécheresse oculaire en France et à l'étranger. En fin d'année, la société a signé un partenariat stratégique avec le groupe Santen, 3ème laboratoire mondial sur l'ophtalmologie, pour industrialiser un nouveau produit.

Le groupe poursuit son développement à la fois sur les réseaux de praticiens en ville (dermatologie de prescription et ophtalmologie) et en milieu hospitalier.

Le développement des filiales étrangères a encore impacté négativement la rentabilité du groupe en 2018, qui s'est améliorée cependant.

Les perspectives 2019 sont encourageantes avec le lancement de nouveaux produits (traitement du glaucome, notamment). La rentabilité devrait également être en hausse, les investissements commerciaux et marketing étant prévus en baisse.

La situation financière devrait s'améliorer. Afin de renforcer la trésorerie, les dirigeants ont fait un apport important en compte courant. Le niveau d'endettement de la société demeure important et reste un sujet de préoccupation pour le management.



Nom : Mekamicron
Siège social : Villebarou
Chiffre d'affaires : 10,7 M€
Effectif : 140 personnes
Montant investi : 2 M€



Nom : Groupe Marguet
Siège social : Pontarlier (25)
Chiffre d'affaires : 9,8 M€
Effectif : 43 personnes
Montant investi : 2,5 M€

PRÉSENTATION

Créé en 1932 et reprise en 2012, la société Mekamicron est spécialisée dans la mécanique aéronautique à travers la fabrication de pièces de haute précision. Le groupe fabrique des pièces équipant notamment les Airbus 320, ATR 42, Falcon ou Mirage pour le compte de plusieurs avionneurs européens (Goodrich, Safran, Dassault Aviation).

ACTUALITÉ

Mekamicron prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 12,6 M€ à fin décembre 2018, en progression par rapport à l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation est attendu en hausse, grâce à une bonne maîtrise des coûts (réduction de la masse salariale notamment), couplée à une meilleure efficacité de l'atelier de production et une bonne gestion des commandes grâce au système ERP mis en place en 2017 (qui permet de produire à des coûts plus bas avec un bon service). UMI réalise également un bon exercice 2018 avec un chiffre d'affaires en hausse. L'exercice 2019 est attendu en croissance, le premier trimestre confirme cette tendance. Compte tenu des difficultés rencontrées en 2017, une provision de 15% a été passée sur cet exercice.

PRÉSENTATION

Créé en 1956, le groupe Marguet est spécialisé dans l'extraction et la production de granulats à partir de carrières et de sablières, à destination de l'industrie du BTP. Le groupe s'appuie sur quatre sites majeurs situés dans le Doubs et le Jura, comprenant des carrières et des sites d'exploitation de matières premières.

ACTUALITÉ

Le groupe Marguet prévoit de réaliser 15,7 M€ de chiffres d'affaires au 31 octobre 2018 (exercice de 18 mois). Les marges d'exploitation sont attendues en hausse. La hausse du chiffre d'affaires est liée à l'augmentation des marchés récurrents et les commandes exceptionnelles ont été supérieures aux attentes de l'équipe dirigeante. Après un exercice 2017 marqué par une réorganisation de l'équipe dirigeante (départ du Directeur Général et du Directeur Technique), le groupe a entrepris de réduire ses coûts en réorganisant la gestion du personnel, le commercial et la production avec un gain de productivité. Les perspectives sont bonnes pour les années à venir.

SERVICES À LA PERSONNE



Nom : Alouette Développement - Radio Alouette
Siège social : Les Herbiers (85)
Chiffre d'affaires : 7,7 M€
Effectif : 41 personnes
Montant investi : 4,8 M€

PRÉSENTATION

Fondée en 1981 en Vendée, Radio Alouette est une radio musicale régionale diffusée sur la bande FM dans les régions des Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Centre-Val-de-Loire, Bretagne et Limousin. Le format d'Alouette repose sur un concept mixte de radio d'actualité régionale et de musique, lui permettant de toucher un large public (484600 par jour en 2015), grâce à 43 autorisations d'émettre.

ACTUALITÉ

La société prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 7,8 M€ à fin décembre 2018, en légère croissance grâce à une très bonne performance de la publicité nationale, en hausse de 9% par rapport à l'exercice précédent et à la progression du chiffre d'affaires national du Groupement d'Intérêt Economique (GIE) « les Indés Radio » (+1,5% par rapport à 2017). La publicité régionale est quant à elle en retrait de 5% par rapport au budget. Le résultat d'exploitation est en légère diminution par rapport à l'exercice précédent : les charges, notamment de publicité, sont supérieures au budget.



Nom : Holding Hurtinger - Senior Compagnie

Siège social : Paris (75)

Chiffre d'affaires : 2,7 M€

Effectif : 150 personnes

Montant investi : 1 M€

PRÉSENTATION

Créé en 2007, Senior Compagnie est un réseau d'agences de maintien à domicile destinées aux personnes âgées dépendantes. Le groupe propose à ses clients une gamme de service complète : aide à domicile, loisirs, démarches administratives, accompagnement aux rendez-vous extérieurs, promenades. Le réseau Senior Compagnie est composé d'agences détenues en propre et en franchises.

ACTUALITÉ

Le groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 13,4 M€ à fin décembre 2018 en très forte hausse par rapport à l'exercice précédent (8 M€ de chiffre d'affaires consolidé à fin 2017). Cette croissance est essentiellement l'effet de l'acquisition du groupe Freedom en février 2018 (5,6 M€ de chiffre d'affaires additionnel). Pour opérer ce rachat, Senior Compagnie, dont le nouveau nom est Groupe Zephyr, a fait entrer à son capital, Alliance Entreprendre pour 2,4 M€ en janvier 2018. Le périmètre historique a une activité globalement stable. Le groupe vise un chiffre d'affaires consolidé de 14 M€ en 2019 qui sera une année de stabilisation et d'intégration de ces acquisitions. En 2020, le groupe souhaite reprendre la croissance externe, axe le plus efficace pour assurer un développement rentable.



Nom : Ken Group

Siège social : Paris (75)

Chiffre d'affaires : 8,7 M€

Effectif : 83 personnes

Montant investi : 2 M€

PRÉSENTATION

Ken Group est spécialisé dans les centres de remise en forme et de bien-être haut de gamme. L'entreprise exploite actuellement deux clubs de sport à Paris : le Ken et le Klay, qui comptent près de 3 300 membres.

ACTUALITÉ

Ken Group prévoit de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 10 M€ au 31 décembre 2018, en croissance par rapport à l'exercice précédent. La performance des deux clubs historiques en exploitation (Klay et Ken Club) est bonne : l'ouverture courant 2018 du White (rue Blanche dans le 8ème arrondissement) est également satisfaisante et explique la bonne tenue du plan d'affaires.

Des discussions avec le groupe Accor sont en voie de finalisation pour organiser la sortie de notre investissement et permettre au groupe de faire l'acquisition du groupe Club Med Gym.



Nom : Ludinvest

Siège social : Lys les Lannoy

Chiffre d'affaires : 9,9 M€

Effectif : 122 personnes

Montant investi : 2,9 M€

PRÉSENTATION

Créé en 2005, le groupe Ludinvest est spécialisé dans l'exploitation d'ambulances dans le Nord de la France. Le groupe est composé de plusieurs filiales, chacune étant codétenue par les chauffeurs-gérants titulaires d'agrèments d'exploitation d'ambulance.

ACTUALITÉ

La société a réalisé au 31 août 2018 un chiffre d'affaires consolidé en progression. Cependant, les croissances externes réalisées en 2017 n'ont pas été bien appréhendées par l'équipe dirigeante laissant notamment transparaître de mauvaises décisions des dirigeants dans les choix géographiques des reprises. Le business model très coûteux et une restructuration des structures acquises en 2017 trop longue ont entraîné des pertes importantes sur l'exercice 2018. La société mère s'est déclarée en cessation de paiements et une procédure de redressement judiciaire a été ouverte en septembre 2018. Un plan d'action est en cours afin de diminuer drastiquement les dépenses et de procéder à la vente de certains actifs (cession de participations dans les sociétés d'ambulance et cession de la participation dans la SCI Ludimmo).

Le chiffre d'affaires 2019 est attendu à la baisse.



Nom : The Wall - Arkose
Siège social : Montreuil (93)
Chiffre d'affaires : 5,7 M€
Effectif : 106 personnes
Montant investi : 2,4 M€

PRÉSENTATION

Créée en 2013, la société The Wall est spécialisée dans l'exploitation de salles d'escalades dites salles « de bloc » en zone urbaines. La société exploite plusieurs salles en région parisienne, à Lyon et Bordeaux.

ACTUALITÉ

La société prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 14,4 M€ au 31 décembre 2018, en forte croissance par rapport à l'exercice précédent. L'exercice a été marqué par l'ouverture de 3 nouvelles salles, une levée de fonds de 10M€ et l'acquisition de la société Escalade possédant 3 salles en Ile de France. Les frais liés à ces opérations ont impacté la rentabilité du groupe ; la rentabilité d'exploitation est néanmoins en forte amélioration.

De nouveaux baux ont été signés pour 3 salles supplémentaires à Rouen, Nice et Toulouse. Pour 2019, les managers étudient également des opportunités de croissance externe et le développement international du groupe. Le développement de lignes de produits (textile et brasserie) afin de générer des revenus complémentaires est en cours.

L'exercice 2019 devrait être marqué par une forte croissance et une amélioration sensible de la rentabilité. Grâce à la levée de fonds, le groupe dispose de moyens importants pour poursuivre sa croissance.

SERVICES AUX ENTREPRISES



Nom : ATDI
Siège social : Paris (75)
Chiffre d'affaires : 4,7 M€
Effectif : 45 personnes
Montant investi : 3,4 M€

PRÉSENTATION

Créé en 1991, la société est spécialisée dans l'édition de logiciels de pilotage et de gestion du spectre de fréquences hertziennes, dans le domaine civil et militaire. La clientèle du groupe est principalement composée de nombreuses autorités nationales de régulation de services de renseignement étrangers et français, et d'industriels des télécommunications.

ACTUALITÉ

ATDI prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 4,7 M€ au 31 décembre 2018, stable par rapport à l'exercice précédent. L'exercice a été marqué par le lancement de nouveaux produits (ICS RF) notamment pour la Suisse, et par le renouvellement de marchés publics porteurs. Durant cet exercice, la société a diminué les effectifs afin de maîtriser les charges fixes. De plus, elle a gagné de nouveaux marchés en France, en Australie, en Norvège, en Russie, au Qatar, en Arabie Saoudite et en Pologne. La mise en place d'un nouveau business model et la nouvelle politique de prix a eu pour conséquence de baisser la rentabilité du groupe. Les relations sont difficiles avec l'actionnaire de la filiale américaine, freinant le développement outre-Atlantique. Par ailleurs des divergences sont apparues entre les dirigeants, pénalisant la bonne marche des opérations. Une procédure de conciliation est en cours. Ces difficultés, ainsi qu'un retard par rapport au business plan initial, nous conduisent à maintenir la provision de la ligne à hauteur de 15%.

PRÉSENTATION

Fealinx (nouveau nom de Cadesis) accompagne les industries dans l'amélioration de leurs processus de développement produits en proposant une offre globale de conception assistée par ordinateur et de gestion des cycles de vie des produits.

ACTUALITÉ

Fealinx prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 11 M€ à fin décembre 2018, en croissance par rapport à l'exercice précédent (+7,5%).

L'exercice a été marqué par des évolutions sur le périmètre du groupe : cession de certaines branches d'activité (Avéa) et création de nouvelles filiales (Talent4, assistance technique, en partenariat avec le groupe Visiativ ; SWO360, société d'édition de logiciel ; Artificial Insight, R&D dans le biomédical). Ces structures n'ont pas contribué à la croissance de l'activité sur 2018.

Cette réorganisation a permis au groupe de se concentrer sur les métiers d'expertise en matière de déploiement des solutions PLM et de retrouver la rentabilité, comme attendu. L'exercice 2019 est attendu en croissance, grâce notamment à la distribution des logiciels en propre et à l'activité d'audit. Cette croissance devrait être conjuguée avec une amélioration de la rentabilité. Concernant le biomédical, une levée de fonds est en cours afin de développer la plateforme d'aide au diagnostic médical.

Sur la base de l'exercice 2017, la ligne a été provisionnée à hauteur de 15%.



Nom : Fealinx (ex Cadesis)
Siège social : Charbonnières les Bains
Chiffre d'affaires : 10,1 M€
Effectif : 79 personnes
Montant investi : 1 M€

eliote

Nom : Eliote
Siège social : Boulogne Billancourt (92)
Chiffre d'affaires : 10,4 M€
Effectif : 39 personnes
Montant investi : 1,3 M€

SIÈGE SOCIAL

Nom : Financière d'Argenson - siegesocial.com
Siège social : Neuilly sur Seine (92)
Chiffre d'affaires : 4,8 M€
Effectif : 30 personnes
Montant investi : 1,9 M€

interaction healthcare

Nom : Groupe Interaction - Interaction Healthcare
Siège social : Bois-Guillaume (76)
Chiffre d'affaires : 2,7 M€
Effectif : 52 personnes
Montant investi : 2,4 M€

PRÉSENTATION

Créée en 1999, la société Eliote est spécialisée dans la prestation de services pour l'Audiovisuel. La société réalise la post-production et la location sur sites de systèmes de montages virtuels, audios et films avec 4 sites de post-production au cœur de Boulogne. Les principaux clients sont des chaînes télévisées ou des sociétés de production.

ACTUALITÉ

Créée en 1999, la société Eliote est spécialisée dans la prestation de services pour l'Audiovisuel. La société réalise la post-production et la location sur sites de systèmes de montages virtuels, audios et films avec 4 sites de post-production au cœur de Boulogne. Les principaux clients sont des chaînes télévisées ou des sociétés de production.

Actualité

Eliote a réalisé au 30 juin 2018 (18 mois) un chiffre d'affaires de 13,1 M€. La rentabilité d'exploitation est en forte baisse. La société rencontre en effet des difficultés en lien avec une pression sur les prix exercée par les producteurs. La société souhaite recentrer son activité vers (i) l'accompagnement de ses clients sur la transformation digitale et (ii) l'évènementiel. La société a revu ses charges de fonctionnement à la baisse et l'exercice 2019 devrait être bénéficiaire.

PRÉSENTATION

Siegesocial.com est spécialisé depuis 2007 dans la domiciliation commerciale d'entreprise à Paris et la location de bureaux. Le groupe propose plusieurs prestations : domiciliation, mise à disposition de bureaux, secrétariat et réalisation de formalités, conseils et services informatiques.

ACTUALITÉ

La société prévoit de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 4,5 M€ au 31 décembre 2018, en léger recul par rapport à l'exercice précédent et en retard sur le budget envisagé. Le groupe a vécu un exercice difficile, notamment au niveau de sa rentabilité. L'exercice a été marqué par la mobilisation des effectifs sur la nouvelle organisation du groupe au détriment du dynamisme commercial. Le groupe a également investi dans les centres et sur la couverture régionale (21 nouvelles villes couvertes). Le fruit de ces investissements sera recueilli en 2019. Le groupe dispose aujourd'hui de 11 centres et de celui de Rungis (détenu à 63%). Le groupe a été réorganisé juridiquement (2 entités juridiques restantes). Kandbaz a réduit ses effectifs et a opté pour un plan d'allègement de ses charges. Le groupe a également mis en place un mandat ad hoc pour un aménagement de sa dette. L'objectif 2019 est d'atteindre 4,9 M€ de chiffre d'affaires (croissance sur la domiciliation et les formalités) et de revenir à la rentabilité par la conjonction de la hausse d'activité et de la baisse des charges d'exploitation. L'écart par rapport au business plan nous conduit à maintenir la provision de 15%.

PRÉSENTATION

Créée en 1998, la société Interaction Healthcare est spécialisée dans les prestations de services auprès d'agences de communication dédiées aux domaines de la e-santé et à l'édition de solutions destinées à la formation professionnelle dans le secteur de la santé.

ACTUALITÉ

Le groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 3,1 M€ au 31 décembre 2018, en légère croissance par rapport à l'exercice précédent. L'activité d'agence est stable, la croissance du chiffre d'affaires est portée par le dynamisme des ventes SimforHealth (en hausse de 30%) et MedicActiv. La société a noué d'importants partenariats (HTC Vive, le leader de la réalité virtuelle, la Société Française de Cardiologie, l'Université de Queen's au Canada ...), venant accroître la notoriété du groupe auprès des professionnels. Les marges d'exploitation sont déficitaires et fortement impactées par les investissements réalisés pour le développement de MedicActiv et SimforHealth. La situation de trésorerie du groupe est très tendue : une nouvelle levée de fonds est en cours.



Nom : Hésus

Siège social : Ivry sur Seine

Chiffre d'affaires : 18,3 M€

Effectif : 23 personnes

Montant investi : 1,9 M€



Nom : La Fourmi

Siège social : Nanterre (92)

Chiffre d'affaires : 4 M€

Effectif : 34 personnes

Montant investi : 1,8 M€



Nom : Sewan Communications

Siège social : Paris (75)

Chiffre d'affaires : 76,4 M€

Effectif : 233 personnes

Montant investi : 5,6 M€

PRÉSENTATION

Créée en 2008, la société Hésus est spécialisée dans la gestion des terres polluées ou non à destination du secteur des travaux publics. La société s'appuie notamment sur une plateforme technologique qui met en relation en temps réel les chantiers en manque de terre et ceux en trop-pleins de terre (Soldating).

ACTUALITÉ

La société a réalisé au 30 septembre 2018 un chiffre d'affaires de 26,0 M€, en forte croissance par rapport à l'exercice précédent. La société a continué de développer son activité principale ainsi que la plateforme internet baptisée Hésus Store. L'exercice a également été marqué par le développement de la société au Royaume-Uni et l'intégration de la start-up PickMyWastes qui a développé une plateforme on-line de gestion de déchets industriels. En février 2019, une levée en fonds propres et quasi fonds propres de 7,0 M€ a été réalisée auprès des industriels déjà présents au capital (Suez et Bouygues) et du fonds Paris Fonds Vert. Les perspectives de croissance sont encourageantes.

PRÉSENTATION

Créée en 2008, La Fourmi est une agence de communication spécialisée dans le monde du sport qui a développé une technologie automatisant la production et la diffusion sur les réseaux sociaux de contenus pertinents et créatifs lors d'évènements sportifs en direct. Le portefeuille client du groupe est constitué de grandes fédérations sportives et de clubs de football.

ACTUALITÉ

La société prévoit de réaliser un chiffre d'affaires 2018 en hausse avec un résultat d'exploitation déficitaire. Pour rappel, La Fourmi avait créé en 2016 la société Solive, spécialisée en programmation informatique. L'accompagnement de Solive s'est avéré très difficile et malgré les 40 clients accumulés dans 11 pays, La Fourmi n'a pas réussi à trouver le modèle de rentabilité. Solive est placé en liquidation judiciaire depuis décembre 2018. L'activité sur la Fourmi est stable et peu rentable en 2018 avec la perte de 2 clients importants (FDJ et SFR). Portée par un secteur économique dynamique avec notamment les futurs Jeux Olympiques en 2024, le chiffre d'affaires 2019 est attendu à la hausse avec une progression de la rentabilité.

PRÉSENTATION

Créée en 2007, la société Sewan est un opérateur télécom français qui s'adresse aux PME via un service de communication unifié qui raccorde tous les postes d'une entreprise entre eux via internet (téléphones fixes, mobiles, ordinateurs).

ACTUALITÉ

Sewan prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 88,7 M€, en forte croissance par rapport à l'exercice précédent.

L'exercice a été marqué par l'acquisition des actifs de Vivaction, société en liquidation judiciaire. A périmètre constant, la croissance a été portée par le développement des ventes indirectes (+21%). La même tendance est prévue pour l'exercice à venir.

La rentabilité du groupe est en progression également et devrait considérablement s'améliorer en 2019, les frais fixes du groupe étant réduits.

La structure financière est solide avec un endettement limité et une trésorerie conséquente. Début 2019, le groupe a acquis la société GenIP (solutions de centre d'appels).

Pour 2019, Sewan envisage des opérations importantes pour continuer son développement, notamment à l'international par le biais de croissances externes sur la dernière partie de l'année.

Cette croissance a été portée par la croissance d'activité sur la clientèle historique de Sewan et la stabilisation des activités acquises précédemment. La structure financière



Nom : Workit

Siège social : Boulogne Billancourt (92)

Chiffre d'affaires : 6,7 M€

Effectif : 46 personnes

Montant investi : 3,3 M€

PRÉSENTATION

Fondée en 2006, Workit est une société informatique spécialisée dans la conception et la commercialisation d'un logiciel permettant de comparer en temps réel des données rattachées à une référence produit mise en vente sur internet (prix, avis, canaux de distribution, frais de livraison). Le logiciel permet aux acteurs du e-commerce clients (Darty, Cdiscount) et aux constructeurs (Sony, Samsung, Electrolux) de contrôler leur positionnement par rapport à la concurrence et d'ajuster leurs prix en conséquence.

ACTUALITÉ

La société prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 5,9 M€ au 31 décembre 2018, en baisse par rapport à l'exercice précédent, et décevant par rapport aux prévisions. Cette baisse de l'activité résulte de l'augmentation significative des résiliations de contrats mais aussi des ventes décevantes dues à l'évolution du marché de la distribution se traduisant par des regroupements d'acteurs, voir des disparitions. Le groupe souhaite désormais privilégier le marché des marques. Le niveau des nouvelles ventes et l'augmentation des résiliations ont donc été décevants lors de cet exercice. La rentabilité est affectée par la baisse de l'activité et des mesures ont été prises pour réduire les coûts, notamment au niveau de la masse salariale. En 2019, le management prévoit un chiffre d'affaires en légère baisse anticipant une diminution du volume des nouvelles ventes mais avec un niveau de perte réduit. L'évolution du chiffre d'affaires pesant sur la trésorerie, l'écart avec le business plan initial est important et nous conduit à maintenir la provision de la ligne à hauteur de 50%.

AUDACIA

Mentions légales : Audacia est une Société par Actions Simplifiée au capital social de 457 000€ enregistrée sous le n° 492 471 792 au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris. Audacia est une Société de Gestion de Portefeuille agréée le 20 octobre 2009 par l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro GP-09000025 et membre de l'Association Française de Gestion.

Siège social : 58 rue d'Hauteville 75010 Paris Tél : 01 56 43 48 00

Document non contractuel.