

SOMMAIRE



2

L'actualité de Sigma Gestion



4

A noter

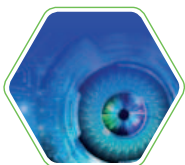


5

Zoom sur...



6

Actualité
de la gamme Rendement

8

Actualité
de la gamme Croissance

Concilier rentabilité financière et responsabilité sociale

Réduire son impôt sur le revenu en investissant dans les PME avec une meilleure prise en compte des impacts Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (critères ESG), tel est l'objectif que Sigma Gestion s'est fixé en cette année 2018.

Nous poursuivons notre démarche d'Investisseur Responsable, en proposant trois solutions d'investissement présentant des stratégies complémentaires, qui permettent à nos investisseurs souscripteurs de participer à la construction d'un avenir durable et de profiter pleinement du développement des PME françaises les plus prometteuses.

Notre conviction est qu'un avenir solidaire et efficace est possible grâce à l'intégration du progrès technique, scientifique et des services proposés par les PME évoluant dans le marché du Bien-Être et de l'Agro-business, compatible avec les aspirations des citoyens et couplé à un mode de production et de consommation responsable. C'est dans ce cadre que nous vous présentons notre FIP Rendement Bien-Être Évolution dont la thématique a rencontré un vif succès avec plus de 100 millions d'euros d'investissement depuis 2004, et notre FCPI Agro Rendement Évolution

visant à relever les principaux défis alimentaires, environnementaux et de santé d'aujourd'hui et de demain.

Nous apportons, par ailleurs, une réponse concrète aux demandes des collectivités locales avec notre Holding Immobilier Solidarité, en investissant dans l'immobilier solidaire via des sociétés agréées ESUS.

Nous avons noué un partenariat avec impak Finance, une société franco-canadienne qui a pour but de favoriser le développement des entreprises sensibles aux problématiques sociales et environnementales.

impak Finance a ainsi développé un outil qui permet à Sigma Gestion d'avoir accès à un réseau d'entreprises proposant des produits et services responsables et de sélectionner d'éventuelles opportunités d'investissement qualifiées d'impact et répondant aux critères ESG.

Nous sommes fiers de vous présenter cette gamme de produits qui évolue et enrichit la vision responsable du Capital-investissement, notre éthique et notre engagement pour demain.

Bonne lecture à tous.

Emmanuel Simonneau,
Président du Directoire



LE MOT D'EMMANUEL SIMONNEAU
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

Qui est Sigma Gestion ?

Depuis 2004, SIGMA GESTION a investi près de 250 M€ dans les PME françaises (FIP, FCPI, Holdings,...) et vise à concilier rentabilité financière et responsabilité sociale (membre de l'association Finansol, destinée à promouvoir la finance solidaire).

La société, indépendante, est détenue par son fondateur et ses dirigeants en place depuis 2004. S'appuyant pour la distribution sur un réseau de Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et de banques privées depuis sa création, Sigma Gestion a été régulièrement primée par la presse spécialisée et affiche un fort dynamisme, avec une collecte annuelle d'environ 20 millions d'euros.

Soutien à la fédération Enfants & Santé

Sigma Gestion soutient financièrement et moralement une fédération porteuse de valeurs, d'espoir et de courage : Enfants & Santé.



Créée en 1998, la Fédération « Enfants et Santé » accompagne le financement de la recherche contre les cancers et leucémies de l'enfant et de l'adolescent, grâce aux dons et legs dont elle bénéficie. Elle s'appuie notamment sur le conseil scientifique de la SFCE, principale société savante médicale à représenter la cancérologie pédiatrique en France. Grâce à l'organisation internationale d'un réseau médical européen et nord-américain, les progrès thérapeutiques ont fait passer le taux de guérison de 30 % en 1970 à 80 % de nos jours, mais le travail n'est pas terminé !

Le cancer est la deuxième cause de mortalité chez l'enfant de 0 à 15 ans, et la première due à la maladie. L'association s'est fixé trois objectifs à respecter : organiser des manifestations pour recueillir des dons, fédérer la générosité, informer et sensibiliser le public.

La totalité des fonds récoltés par « Enfants et Santé » sont directement et spécifiquement reversés aux projets de recherche sur le cancer de l'enfant. A ce jour, plus de 120 projets de recherche ont été financés pour près de 6 millions d'euros, sans compter les projets structurants.

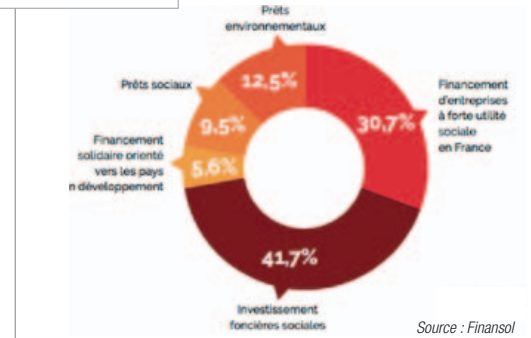
Chiffres clés de la Finance Solidaire

La finance solidaire a poursuivi son ascension en 2017, attestant cette année encore du dynamisme des différents acteurs qui assurent son succès. Les indicateurs clés ont globalement progressé, atteignant pour certains des niveaux records. Ces bons résultats ont notamment été possibles grâce à un cadre fiscal et réglementaire plutôt favorable au développement de la finance solidaire.

11,5 Mds d'€
d'encours total d'épargne
solidaire (dont **1,8 milliard d'€**
collectés en 2017)

352,1 millions d'€
de financement solidaire pour
soutenir des projets à vocation
sociale et/ou environnementale

Le financement solidaire



Près de
250
millions d'euros gérés
depuis l'origine



Près de
200
PME françaises
financées depuis 1993



22
collaborateurs
dont 8 gérants



39
solutions
ou fonds
distribués
ou gérés

Sigma Gestion s'allie à impak Finance

impak Finance est une startup franco-canadienne qui a pour but de favoriser le développement des entreprises sensibles aux problématiques sociales et environnementales.

impak Finance a ainsi développé un outil de qualification qui permet d'identifier si une entreprise a un impact positif sur la société ou l'environnement mais surtout de mesurer et suivre son impact en temps réel.

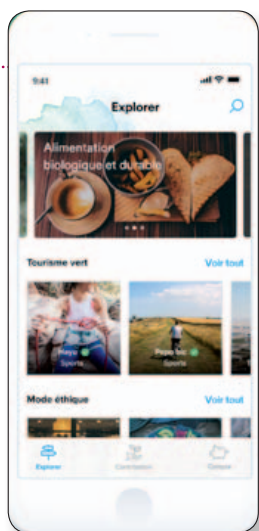
Une équipe engagée et respectueuse de l'Impact Environnemental, Social et de Gouvernance (ESG)

Grâce à cet outil, Sigma Gestion a accès à un réseau d'entreprises proposant des produits et services responsables et peut sélectionner des opportunités d'investissement qualifiées d'impact et répondant aux critères ESG dans le cadre du FIP Rendement Bien-Être Évolution et du FCPI Agro Rendement Évolution.

Le référentiel d'analyse ESG des FIP et FCPI comprend quatre thématiques : Gouvernance, Social, Environnement et Parties Prenantes Externes.

Chaque PME est évaluée sur une trentaine d'indicateurs, différenciés selon le macro-secteur de l'entreprise (Industrie, Distribution et Services).

Par ailleurs, impak Finance a développé une application de paiement qui facilite et récompense les achats responsables grâce à l'impak Coin, la première monnaie numérique dédiée à cette économie d'impact positif. C'est dans ce cadre que **Sigma Gestion propose à ses souscripteurs du FIP Rendement Bien-Être Évolution, du FCPI Agro Rendement Evolution et de la Holding Immobilier Solidarité, de recevoir 1% de leur souscription en impak Coins.** Cette cryptomonnaie, non échangeable en une autre devise, est utilisable pour paiement dans les enseignes et entreprises référencées de l'écosystème impak Finance acceptant l'impak Coin.



impak Finance lance sa première ICO en France

impak Finance se félicite d'avoir lancé en 2017, la première ICO réglementée en Amérique du Nord ayant pour but de contribuer au développement durable. "Nous avons levé plus d'1,4 million de dollars canadiens (soit un peu plus de 900 000 euros) en 30 jours fin 2017, majoritairement auprès de Français, d'ailleurs" précise Paul Allard, Co-fondateur et CEO d'impak Finance.

impak Finance a lancé fin octobre 2018 une ICO en France. Pour cela, impak Finance a annoncé la pré-vente d'impak Coins, la cryptomonnaie dédiée à la marketplace qui encourage la consommation responsable. "Notre volonté est de faire en sorte que le capital serve à améliorer le sort des humains et de la planète en plus de générer de la croissance économique.", poursuit Paul Allard.

L'application impak permet d'échanger sur la marketplace www.impact.eco, et prévoit un système de récompense aux consommateurs qui réalisent des achats auprès d'entreprises d'impact : producteurs locaux, services touristiques éco-responsables... toute activité oeuvrant pour le bien de la société et de l'environnement.



SIGMA GESTION propose pour 2018 les solutions d'investissement suivantes :



FCPI AGRO RENDEMENT ÉVOLUTION

Ce FCPI vise à sélectionner et financer des PME françaises œuvrant dans tout secteur d'activités contribuant au développement ou à l'exploitation des industries agro-alimentaires (IAA), et capables selon nous de participer à relever les principaux défis alimentaires, environnementaux et de santé d'aujourd'hui et de demain.

Les PME visées interviennent dans des secteurs variés tant en amont, qu'au sein et en aval des IAA : drones agricoles, fabricants de matériel agricole, d'intrants ou de semences ; producteurs de la matière qui sera transformée (agriculteurs et éleveurs) ; sociétés de big-data agricoles ; acteurs qui conditionnent, raffinent, débactérisent, extraient, transforment, cuisinent, assemblent et distribuent les produits fournis par le secteur primaire...

Depuis 2004, Sigma Gestion a déjà investi dans plus de 20 PME intervenant dans le secteur Agroalimentaire, ce qui représente plus de 20 millions d'euros d'investissement.

Accessible à partir de 1 000 euros, le fonds a une durée de vie de 6 ans, prorogable 3 fois 1 an. En souscrivant avant le 31/12/2018, il permet d'obtenir un crédit d'impôt sur le revenu imputable ou encaissable en 2019 de 18%.

FIP RENDEMENT BIEN-ÊTRE ÉVOLUTION

Ce fonds, dont les millésimes précédents ont prouvé sa pertinence, vise à sélectionner et financer des PME françaises répondant aux besoins spécifiques des juniors et seniors dans des secteurs variés : Santé, Sécurité, Services à domicile, Loisirs et mode de vie, Dispositifs médicaux, Internet, Équipements de santé...

L'objectif est d'accompagner ces entreprises dans leur développement pour les aider à relever les défis liés aux réalités démographiques de la France : fécondité et espérance de vie parmi les plus élevées des pays développés.

Cette thématique rencontre un vif succès. Depuis 2004, Sigma Gestion a déjà investi dans près de 40 PME intervenant dans les secteurs du Bien-Être, ce qui représente près de 100 millions d'euros d'investissement.

Accessible à partir de 1 000 euros, le fonds a une durée de vie de 6 ans, prorogable 3 fois 1 an. En souscrivant avant le 31/12/2018, il permet d'obtenir un crédit d'impôt sur le revenu imputable ou encaissable en 2019 de 18%.



IMMOBILIER SOLIDARITÉ

Cette holding qualifiée d'Autre FIA (fonds d'investissement alternatif) s'appuie sur l'acquisition, la gestion et la vente au terme de logements d'habitation anciens majoritairement dans les principales villes de France (Paris, Lyon, Nantes...) par le biais de PME Immobilières responsables agréées ESUS.

L'objectif est de favoriser le logement des familles les plus modestes grâce aux dispositifs Louez Solidaire, mis en place par le Ministère du logement.

Les appartements sont gérés au travers de dispositifs garantis par l'Etat : sécurité du paiement des loyers et des charges et assurance de récupérer les logements en bon état à la fin du bail.

Accessible à partir de 1 000 euros, la holding a une durée de vie conseillée de 7 ans. En souscrivant avant le 31/12/2018, il permet d'obtenir un crédit d'impôt sur le revenu imputable ou encaissable en 2019 de 18%.



Naskeo

Le gaz vert, une filière prometteuse !

Leader français de la conception et de la construction de centrales de production de biogaz, Naskeo se renforce en accueillant à son capital 4 investisseurs dont Sigma Gestion. L'opération de 12 millions d'euros, l'une des plus importantes, ces dernières années, dans le secteur du biogaz en France, permettra à Naskeo d'atteindre ses objectifs de croissance en France et à l'étranger en renforçant ses équipes.

Fondé en 2005, Naskeo s'est progressivement imposé comme le spécialiste de la méthanisation (procédé biologique permettant de valoriser des matières organiques en produisant du biogaz qui est source d'énergie renouvelable et un digestat utilisé comme fertilisant).

La société, basée à Malakoff (92) et à Bouguenais (44), compte aujourd'hui près de 60 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros en 2017, en croissance de 100% par rapport à 2016. En 13 ans, Naskeo a construit plus de 30 unités de méthanisation, auxquelles s'ajoutent plus de 10 centrales en cours d'achèvement. A l'international, une première centrale au Japon vient d'être mise en service et des projets sont en cours en Europe et en Afrique.

La loi de transition énergétique de 2015 fixe un objectif d'au moins 10% de gaz vert dans la consommation française en 2030. Bien que le gaz vert représente encore moins de 1% du gaz distribué par le réseau de gaz naturel, sa production croît à un rythme de plus de 70% par an et son potentiel de croissance s'avère très significatif et pour de nombreuses années.

Présent sur ce marché en plein essor, Naskeo entend continuer à y jouer un rôle central en structurant la filière industrielle de production de biogaz à partir de biomasse agricole et de déchets organiques et en impulsant une dynamique collaborative avec l'ensemble des acteurs du territoire, le monde agricole, les industries agroalimentaires et les collectivités autour de projets créateurs de valeur.

Cette levée de fonds va donc permettre à Naskeo d'étendre ses activités en matière d'exploitation et de maintenance de sites, et d'investir dans plusieurs centrales biogaz aux côtés de ses partenaires du monde agricole.

Parmi ses objectifs d'ici 2022 : mettre en service une centaine d'unités de méthanisation (qui produiront 50 millions de mètres cubes de gaz par an, soit l'équivalent de 50.000 foyers chauffés au gaz vert) et de permettre à 700 exploitations agricoles de devenir productrices d'énergie.

Jouer un rôle central en structurant la filière industrielle de production de biogaz à partir de biomasse agricole et de déchets organiques

Pour Guillaume Hemmerlé, Directeur de Participations de Sigma Gestion : « Naskeo a prouvé son savoir-faire sur des sujets extrêmement techniques et complexes grâce à la qualité de ses équipes et de ses méthodes. C'est l'un des premiers acteurs à avoir apporté une vision nouvelle au secteur en se positionnant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la biomasse. Naskeo dispose d'un fort potentiel de croissance, en France comme à l'international, pour répondre toujours plus efficacement aux problématiques énergétiques d'aujourd'hui et de demain. C'est pour Sigma Gestion un investissement significatif qui s'inscrit dans sa nouvelle stratégie orientée vers le développement durable ». ★



Naskeo

Lieu : Malakoff

www.naskeo.com



Naskeo



Baro
BONNETS

Guinguettes
CHAUSSETTES



LA PLAGE
Tongs

LE CONCEPT

Cabaïa revisite la mode avec ses concepts créatifs

Nouvel investissement avec la société Cabaïa (société Valtex), fabricant de « concepts » et créateur notamment des célèbres bonnets interchangeables.

Créée en 2015 par Bastien Valensi, Cabaïa lance un premier pop-up store au sein du centre commercial Vélizy 2 sur le thème du bonnet. Le principe est simple : un bonnet vendu avec trois pompons aimantés interchangeables, pour 35 euros, dans une boîte baptisée «shaker». Chaque combinaison porte le nom d'un cocktail, la griffe ayant adopté un ton ludique.

L'entreprise ne cesse depuis de se développer tant en France qu'à l'international en déclinant ses concepts au sein de pop-up stores, de magasins multimarques ainsi que par le biais de son site internet.

Au-delà de la vente de l'accessoire simple, Cabaïa se positionne sur des concepts produits en théâtralisant ces derniers. Du bar à Bonnets à la Guinguette à Chaussettes en passant par le plage à Tongs, Cabaïa revisite les standards de l'accessoire en conjuguant la mode à des innovations d'usage.

Cabaïa a procédé à une levée de fonds de 700 000 € auprès de Sigma Gestion, afin d'accélérer sa croissance et développer no-

tamment deux nouveaux concepts, bijoux et sacs à dos, qui devraient être lancés fin 2019.

Pour Guillaume Hemmerlé, directeur des participations chez Sigma Gestion, « Cette levée de fonds va permettre à Cabaïa de renforcer son territoire de marque en développant de nouveaux concepts de produits et de poursuivre son développement commercial ».

« Les concepts sont innovants. La gamme se décline dans des couleurs et un esprit fun, et grâce aux éléments interchangeables et aux nouveaux usages astucieux qu'offre la marque, Cabaïa se différencie réellement sur son marché » poursuit Sébastien Brécard, Chargé d'Affaires chez Sigma Gestion. ★

5% de réduction
• sur tout le site •
avec le code promo SIGMA2018



www.cabaia.fr

GAMME RENDEMENT

Société	Secteur	Type de société	FIP Rendement						
			Bien Etre	Bien Etre n° 2	Bien Etre	Bien Etre N° 2	Bien Etre N° 3	Agro Rendement	Bien Etre N° 4
AGRAM	Industrie	Non Coté							
AKIO	Logiciel	Non Coté							
ANEVIA	Logiciel	Coté							
APPIE	Industrie	Non Coté							
ASTON MEDICAL	Santé	Non Coté							
AVENCALL	Telecom	Non Coté							
BIOSYNEX	Santé	Coté							
BOXTAL	Logiciel	Non Coté							
CABAIA	Loisirs	Non Coté							
CETIZ	Loisirs	Non Coté							
CUSTOM SOLUTION	Services	Coté							
DIETSWELL	Industrie	Coté							
EASYBIKE	Loisirs	Non Coté							
EGIDE	Industrie	Coté							
FAB'ENTEC	Santé	Non Coté							
LASCOM	Logiciel	Non Coté							
LEXIBOOK	Loisirs	Coté							
LINKFLUENCE	Média	Non Coté							
MAGENCY DIGITAL	Services	Non Coté							
MASTRAD	Loisirs	Coté							
MEDICREA	Santé	Coté							
MILIBOO	Loisirs	Coté							
MOTWIN	Logiciel	Non Coté							
NEXELEC	Industrie	Non Coté							
NEXESS	Logiciel	Non Coté							
NOVALINK	Logiciel	Non Coté							
RESTOFASH	Services	Non Coté							
SEBBIN	Santé	Non Coté							
SMALLABLE	Loisirs	Non Coté							
SOGEMED	Santé	Non Coté							
SPLASHWORLD	Loisirs	Non Coté							
SUNPARTNER TECHNOLOGIES	Industrie	Non Coté							
SURGIVISIO	Santé	Non Coté							
SURTEC	Services	Non Coté							
THERADIAG	Santé	Coté							
VECTRAWAVE	Industrie	Non Coté							
WEBALTERIMMO	Loisirs	Non Coté							
WIZBII	Services	Non Coté							
WORLD AND MORE	Services	Non Coté							
TOTAL			10	17	14	14	15	1	1
Millésime			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017
Date de sortie minimale			2018	2019	2019	2020	2021	2022	2022
Date de sortie maximale			2020	2021	2021	2022	2023	2024	2024

Expert de la livraison pour les pros

Avec 800 000 devis par mois et plus de 200 000 clients dont 5 000 e-commerçants, Boxtal est le numéro 1 de la livraison de colis multitransporteur.

Boxtal permet aux professionnels d'expédier facilement et de façon économique tout envoi de 1 g à plusieurs tonnes (plis, colis, palettes...) et propose des tarifs négociés jusqu'à -75%, sans minimum de commande avec Chronopost, FedEx, UPS, TNT, DHL, Relais Colis, Mondial Relay, Colissimo...

Grâce à un outil interne développé par l'entreprise, le site est branché en continu au web-service de 16 transporteurs, dont certains sont capables de livrer à l'international. La société propose des comparaisons de prix, des services d'achat et des outils de gestion de services d'expédition (traitement de l'expédition en vrac, automatisation des proces-

sus, suivi) aux PME. Celles-ci font leur choix pour trouver le meilleur équilibre entre le prix et la prise en charge proposée.

Dirigé depuis 2015 par Virginie Ducrot, arrivée en mars 2009 au sein de la société, Boxtal vise aujourd'hui à devenir le guichet unique pour les services de livraison de colis, dans un marché hautement fragmenté et concurrentiel.

Le marché de la livraison de colis est d'environ 250 milliards d'euros à l'échelle mondiale dont 40 milliards en Europe. Les principaux acteurs du secteur sont UPS, FedEx et DHL.

Sigma Gestion accompagne Boxtal dans son développement. "La direction de Boxtal,

épaulée par ses investisseurs, a mis en place un plan d'action ambitieux à horizon 2020. Nous sommes heureux de participer au développement de cette activité, secteur clé pour le commerce mondial, soutenu par la montée en puissance du e-commerce" précise Guillaume Hemmerlé, Directeur des Participations de Sigma Gestion. ★

Boxtal

Lieu : Paris

www.boxtal.com

Akio, au coeur de l'Expérience Client

Fondé en 1999, est un éditeur de logiciel unique sur le marché de la Gestion de l'Expérience Client. Akio propose des solutions logiciel cross-media couvrant la gestion de l'engagement client, l'analyse de la voix du client et la gestion de la réputation des marques. Tous les canaux de communication (voix, écrit, mobile, réseaux sociaux) et tous les médias (presse écrite, télévision, radio, médias en ligne, médias sociaux, sites web, blogs, forums) sont proposés. Akio dispose d'une équipe d'experts multilingues et multiculturels pour s'assurer que chaque client et utilisateur dispose des outils et des données pertinents sur lesquels fonder ses décisions et piloter finement l'engagement.

Akio compte aujourd'hui plus de 300 références dans tous les secteurs d'activité dont Showroomprive.com, Meetic, Soon by Axa Banque, La Poste Mobile, Pages Jaunes...

Sigma Gestion soutient le développement de la société depuis 2011 et a permis à l'entreprise de poursuivre sa politique de croissance externe avec notamment le rachat en 2014 de Spotter, spécialiste de l'écoute, de la veille et de l'analyse des médias et médias sociaux.

En 2018, les fonds de Sigma Gestion se sont renforcés au capital d'Akio afin de permettre à la société de se positionner comme l'acteur de référence sur son marché en déployant une plateforme cloud full SAAS et en réduisant drastiquement le cycle de vente. ★

**Akio** /**Akio**

Lieu : Paris

www.akio.com

GAMME CROISSANCE - FONDS COTÉS

Société	Secteur	Type de société	FCPI Croissance Pouvoir D'achat	FCPI Rebond Europe 2019	FCPI Rebond Europe 2020	FCPI Rebond Europe 2021	FCPI Euroopportunités 2022
ANEVIA	Logiciel	Coté					
BIOSYNEX	Santé	Coté					
CONCOURSEMANIA	Services	Coté					
CUSTOM SOLUTION	Services	Coté					
DIETSWELL	Industrie	Coté					
EGIDE	Industrie	Coté					
IMMERSION	Services	Coté					
LEKIOSQUE.FR	Média	Non Coté					
LEXIBOOK	Loisirs	Coté					
M2I	Services	Coté					
MASTRAD	Loisirs	Coté					
MEDICREA	Santé	Coté					
MILIBOO	Loisirs	Coté					
NEXTEDIA	Média	Coté					
NOVACYT	Santé	Coté					
OBER	Industrie	Coté					
PLANET.FR	Média	Coté					
SISTEER	Telecom	Non Coté					
THERADIAG	Santé	Coté					
TOTAL			4	14	16	17	15
Millésime			2008	2013	2014	2015	2016
Date de sortie minimale			2016	2019	2020	2021	2022
Date de sortie maximale			2018	2019	2020	2021	2022

L'e-réputation au service de l'influence

Créée en 2006, Linkfluence est une startup française spécialisée dans l'écoute et l'analyse du web social (aussi appelé Social Media Intelligence).

Au travers de sa suite logicielle Radarly et de ses services associés, Linkfluence capte et analyse plus de 200 millions de publications par jour et monitore plus de 300 millions de sources en 60 langues pour aider les Directeurs Marketing et Communication, les Directeurs Digitaux ou encore les Community Managers à piloter leur stratégie à partir des données du web social. Une analyse des conversations du web social, passant par Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, les médias en ligne, les blogs, les forums, qui les transforme en opportunités !

Radarly est ainsi utilisé pour gérer la réputation, les relations clients, la performance sur les réseaux sociaux, détecter en amont les crises, l'identification d'insights et de signaux faibles.

Entreprise française fondée en 2006, Linkfluence compte aujourd'hui plus de 220 collaborateurs en France, en Allemagne et en Angleterre, et plus de 300 références dans le monde parmi les annonceurs ou les agences.

Entre 2010 et 2018, Linkfluence a levé 35M€ pour financer son internationalisation et sa R&D. Linkfluence a acquis son concurrent français Trendybuzz en 2014, la société de pige Allemande Die Medialysten en 2015, la société chinoise d'identification d'influenceurs Act Social toujours en 2015 ainsi que la société de monitoring de contenus Scoopit en 2018.

S'imposer comme «le leader du marché» de la veille et de l'analyse des médias sociaux.

Sigma Gestion accompagne la société depuis 2014 et a ainsi participé à une nouvelle levée fonds de 18 M€ réalisée cette année.

Avec les développements dans le machine learning et la BI (business intelligence), le marché du social media intelligence est en pleine croissance. D'ici 2020, le marché



représentera 5,4 milliards de dollars, sur un rythme de croissance annuelle de 27,6% entre 2015 et 2020, d'après les données MarketsandMarkets.

Cette levée de fonds a pour objectif de soutenir la Recherche et Développement qui permettra à Linkfluence de s'imposer comme «le leader du marché» de la veille et d'analyse des médias sociaux. ✨



linkfluence

Linkfluence

Lieu : Paris

www.linkfluence.com

GAMME CROISSANCE - FONDS NON COTÉS

Société	Secteur	Type de société	Fonds													
			FIJ Croissance Grand Est 2	FIJ Croissance Grand Est 3	FIJ Croissance Grand Est 4	FIJ Croissance Grand Est 5	FIJ Croissance Grand Ouest	FCPI Croissance InnovaPlus 2	FIJ Sigma GestionFortuna 1	FIJ Sigma GestionFortuna 2	FIJ Sigma GestionFortuna 3	FIJ Convergence Fortuna 5.0	FIJ Foncièrement PME	FIJ France Investissement PME		
AKIO	Logiciel	Non Coté														
ANEVIA	Logiciel	Coté														
ASTON MEDICAL	Santé	Non Coté														
AVENCALL	Telecom	Non Coté														
BAS	Logiciel	Non Coté														
DIETSWELL	Industrie	Coté														
EASYBIKE	Loisirs	Non Coté														
FAB'ENTECH	Santé	Non Coté														
K PLAN	Santé	Non Coté														
LEKIOSQUE.FR	Média	Non Coté														
LINKFLUENCE	Logiciel	Non Coté														
MEDICREA	Santé	Coté														
MILIBOO	Loisirs	Coté														
MOTWIN	Logiciel	Non Coté														
SEBBIN	Santé	Non Coté														
SISTEER	Telecom	Non Coté														
SMALLABLE	Loisirs	Non Coté														
SOGEMED	Santé	Non Coté														
SURTEC	Services	Non Coté														
VECTRAWAVE	Industrie	Non Coté														
VISSAL	Industrie	Non Coté														
WEBALTERIMMO (Roomlala)	Loisirs	Non Coté														
WEBDYN	Telecom	Non Coté														
WORLD AND MORE	Services	Non Coté														
TOTAL			1	1	4	5	4	3	6	7	4	7	3	10		
Millésime			2006	2007	2008	2009	2009	2007	2008	2009	2010	2011	2011	2012		
Date de sortie minimale			2014	2015	2016	2017	2017	2015	2016	2017	2018	2017	2017	2018		
Date de sortie maximale			2016	2017	2018	2019	2019	2017	2018	2019	2020	2019	2019	2020		

